

KULTURA PRAGNIENÍ KREACJA - PERSWAZJA - KONSUMPCJA

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA · BIAŁYSTOK · 10-11 PAŹDZIERNIKA 2014

Proponowane hasło tytułowe konferencji – KULTURA PRAGNIENÍ – w zamyśle organizatorów ma być jedną z cegiełek w wielkim gmachu, jaki tworzą rozliczne kategorie funkcjonujące w teorii kultury, stanowiące wyraz krytycznej refleksji o zindustrializowanej kulturze współczesnej, zdominowanej przez doktrynę neoliberalizmu. Określenie kultura pragnień jest opozycją do pojęcia kultura potrzeb. Ujęty tym ostatnim hasłem model kulturowy charakteryzował się nastawieniem na produkcję, która miała zaspokoić popyt określony potrzebami życiowymi (jakkolwiek byśmy je rozumieli). Stan zaspokojenia potrzeb jest niepożądany z perspektywy interesów przemysłu – oznacza bowiem likwidację popytu. W związku z tym korzystniejsze okazało się kreowanie i stymulowanie sfery pragnień konsumenta, co właściwie może nie mieć ograniczeń. W tym momencie można przywołać działającego w Stanach Zjednoczonych legendarnego Edwarda L. Bernays'a, siostrzeńca Zygmunta Freuda, twórcę nowej dziedziny, jaką stało się public relations. Bernays zaczął wykorzystywać w praktyczny sposób koncepcje swojego wuja w działaniach promocyjnych już w latach 20. XX w. To wtedy przy znaczącym udziale Bernaysa – ale za pieniądze amerykańskich koncernów i przy współudziale rządu – w Stanach Zjednoczonych kulturę potrzeb zaczęto powoli przeobrażać w kulturę pragnień. W Polsce w obecnym natężeniu jest ona zjawiskiem stosunkowo nowym.

Celem konferencji jest zastanowienie się nad sposobami kreowania kultury pragnień, jak również nad tym, jakie to wywołuje skutki. Wiadomo, że jednym z nich jest krystalizacja nowych form wspólnotowych. Inny stanowią nowe preferencje dotyczące stylu życia i związane z nim atrybuty, a także nowe sposoby spędzania czasu wolnego, sposoby mieszkania, nowa obyczajowość w sferze kulinarnej, seksualnej i wielu innych. Kultura pragnień wywołuje również wiele frustracji powodując tym samym powstanie zastępów wykluczonych lub tylko zdystansowanych. Prowokuje także różnego rodzaju strategie oporu.

Adresatami konferencji są przede wszystkim kulturoznawcy, filozofowie kultury, antropolodzy i etnologowie, medioznawcy, socjologowie, pedagogowie, literaturoznawcy, językoznawcy a także historycy sztuki badający sztukę nowoczesną, która może być traktowana jako niezwykle interesujący przejaw społecznej autorefleksji.

Dr hab. Andrzej Kisielewski
Międzywydziałowe studia kulturoznawcze:
Wydział Filologiczny
i Wydział Pedagogiki i Psychologii
Uniwersytetu w Białymstoku

Prof. dr hab. Wojciech Burszta
Katedra Antropologii Kultury
Wydział Kulturoznawstwa i Filologii
Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
w Warszawie

Komitet organizacyjny: dr Ewa Kępa, tel. 507 290 826; dr Tomasz Adamski, tel. 509 323 405
Szczegółowe informacje o konferencji: www.kulturoznawstwo.uwb.edu.pl;
kontakt mailowy: kultura.pragnien@uwb.edu.pl



UNIwersYTET W BIAŁYMSTOKU



TOWARZYSTWO
KULTUROZNAWCZE

